



LA BIBLIOTECA TI LEGGE IL FUTURO



AVVISO ai naviganti

I martedì del corso da marzo a giugno 2010

che cosa offriamo:

un corso alquanto speciale
per persone che
vogliono fare
di Internet
un libro aperto



che cosa chiediamo:

la disponibilità a fare rete,
partecipando a
dei "gruppi di navigazione"



istruzioni per l'uso:

- > il corso è indirizzato non (solo) a tecnici ma a presenti e futuri utenti evoluti del mezzo;
- > è pratico perché rivolto all'uso, all'uso critico;
- > è teorico perché vuol far nascere (strane) idee;
- > è un corso di formazione e di comunicazione: si imparano delle cose e si condividono delle esperienze;
- > gli incontri avranno quindi le seguenti modalità: comunicazione del relatore, con ampio ricorso alla esemplificazione e alla verifica sul campo, discussione e domande da parte del pubblico con possibilità di porre quesiti anche via email.

Le iniziative **Books ebooks** e **AVVISO ai naviganti** sono realizzate grazie al contributo di



Regione Lombardia
Culture, Identità
e Autonomie della Lombardia



CITTÀ DI
COLOGNO MONZESE



BIBLIOTECA CIVICA
DI COLOGNO MONZESE



perché il corso

Questo corso è un'occasione per imparare e per condividere. Con l'aiuto di esperti della rete, di studiosi, di mediattivisti, vogliamo saperne di più sul mondo di Internet e sapere come usarlo al meglio. Vogliamo capire se la partecipazione nel **web due punto zero** è solo uno slogan ad effetto, oppure se dalle nostre tastiere possiamo contribuire a cambiare il mondo. O almeno a interpretarlo. Se quello che si legge su Internet è fededeigno e quando e perché. Che strumenti abbiamo per distinguere. Se Internet è una **bolla** che periodicamente scoppia. Se è gerarchica o **anarchica**. Se c'è qualcuno che se ne approfitta o se ce ne possiamo approfittare anche noi. Se è vero che **Google** ci rende stupidi. Se abbiamo disimparato a leggere a causa del computer o se grazie a questo potremo scoprire un libro che non avevamo mai osato immaginare. Se gli **hacker** sono cattivi. Se la **banda larga** è sinonimo di benessere. Se essere sempre online fa bene o male alla salute. Se la universale **tracciabilità** ci rende più liberi o più schiavi. Se quando litighiamo in mailing list o ci amichiamo su facebook siamo noi oppure degli avatar. Se... se... se. Quante domande, tante vicende.





ma il corso non finisce qui:
Avviso ai naviganti
I gruppi di navigazione
Aprile-Luglio 2010



Che cosa sono?



Gruppi di persone che mettono in comune risorse, conoscenze, esperienze acquisite nella navigazione al fine di favorire un uso critico e conviviale della rete. Sul modello dei gruppi di lettura (e fatte le debite differenze), si sperimenta la possibilità di creare aggregazioni stabili o temporanee per la soluzione di problemi incontrati su Internet, per il lancio di campagne, la denuncia di usi manipolatori o fraudolenti della rete, la cooperazione informativa, la diffusione del software open source



Nessun albero è stato abbattuto per realizzare questo pieghevole - Loghi e immagini di Carmen Carlotto - Stampa Arti Grafiche BTZ - Cologno Monzese

1. MARTEDÌ 2 MARZO ORE 21.00

Cosa ci faccio io con l'ebook

con **Antonio Tombolini**

di Semplicissimus.it

2. MARTEDÌ 9 MARZO ORE 21.00

Libri in rete: comprare, leggere, pubblicare, scaricare, rilasciare su Internet

con **Marco Ghezzi**

amministratore delegato di Apogeo

3. MARTEDÌ 16 MARZO ORE 21.00

Musica e cinema in Rete: dal vinile al download, dalla pellicola a YouTube.

con **Gabriele Lunati**

giornalista, blogger e consulente new media

4. MARTEDÌ 23 MARZO ORE 21.00

Giornalismo 2.0: comunicare e informare con la nuova Internet

con **Gabriele Lunati**

giornalista, blogger e consulente new media

5. MARTEDÌ 30 MARZO ORE 21.00

Come aprire un sito Internet e vivere liberi

con **Giorgio Marziani De Paolis**

Software Architect

6. MARTEDÌ 13 APRILE ORE 21.00

Partecipazione, attivismo, risorse e consumi culturali nel web 2.0

con **Virginia Gentilini**

"bibliotecaria felicemente pubblica" presso la Biblioteca Sala Borsa di Bologna, animatrice del blog "Bibliotecari non bibliofili"

7. MARTEDÌ 20 APRILE ORE 21.00

Gli ultimi saranno i primi.

Come sveltare le classifiche dei motori di ricerca con una buona dose di SEO

con **Davide Vasta**

grafico pubblicitario, web designer, docente presso l'Università di Perugia

8. MARTEDÌ 27 APRILE ORE 21.00

Sei connesso? Educazione dei "nativi digitali" a scuola e in famiglia

con **Valentina Grazia**

docente scuola primaria e collaboratrice Lisp, Università Studi Milano Bicocca

9. MARTEDÌ 4 MAGGIO ORE 21.00

Donne in rete: community, blogging e web reputation.

L'approccio delle *Girl Geek*

con **Sara Materini** community manager

Domitilla Ferrari giornalista

Daniela Losini giornalista

Emma Tracanella consulente IT

10. MARTEDÌ 11 MAGGIO ORE 21.00

Dietro il fenomeno dei social network.

Esiste davvero la "saggezza delle folle"?

con **Marco De Rossi**

fondatore di Oilproject, collaboratore di Liquidia.it, Tripwolf e altre iniziative in rete

11. MARTEDÌ 18 MAGGIO ORE 21.00

Internet e sfera pubblica tra utopie e contraddizioni.

Da Grillo all'Iran

con **Maria Francesca Murru**

dottoranda presso Università Cattolica di Milano

12. MARTEDÌ 25 MAGGIO ORE 21.00

Open, free, wiki, copyleft: la lunga marcia del sapere condiviso

con **Simone Aliprandi**

responsabile del Progetto Copyleft-Italia.it, autore di libri sull'argomento

13. MARTEDÌ 8 GIUGNO ORE 21.00

Virus, spam, bufale, malware: tutta la malizia della rete

con **Paolo Attivissimo**

giornalista informatico e cacciatore di bufale



come

La partecipazione agli incontri è gratuita.
 Iscrizioni e quesiti da porre ai relatori vanno inviate a chiediloanoi@comune.colognomonzone.mi.it
 Servizio informazioni Biblioteca civica
 Piazza Mentana 1 - Tel. 02 253 08 281

dove

Gli incontri si terranno in Villa Casati, Sala Pertini, Piazza Mazzini, Cologno Monzese.
 In caso di indisponibilità della Sala Pertini gli incontri si terranno presso la "Sala Macchine" della Biblioteca Cologno Monzese.
 La biblioteca sarà aperta dalle ore 20.00 alle 21.00 per visite guidate

